

# РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОКРЕМИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ "МАРКЕТИНГ"

ОС Бакалавр, III курс (I курс зі скороченим терміном навчання)

(вступ на базі МС)

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 90% від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Маркетинг на III курсі (I курсі зі скороченим терміном навчання).

Терміни проведення опитування: 15.05.2023 – 30.05.2023 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1.1-1.7 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

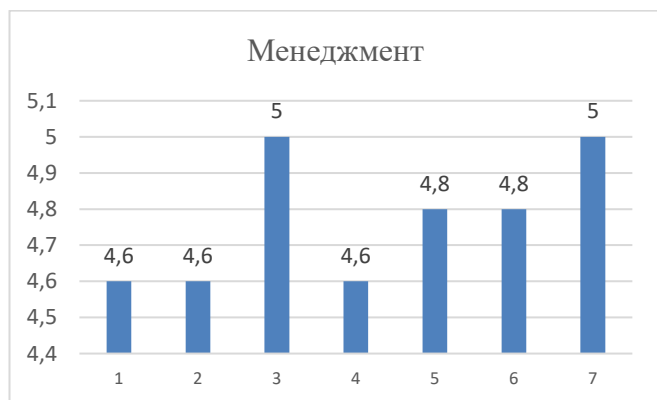


Рис. 1.1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Менеджмент"

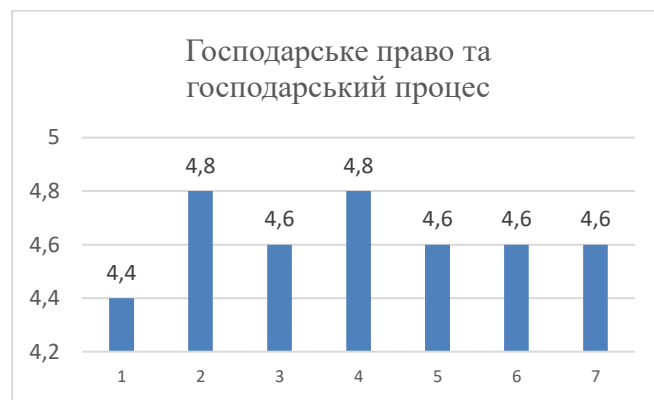


Рис. 1.2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Господарське право і господарський процес"

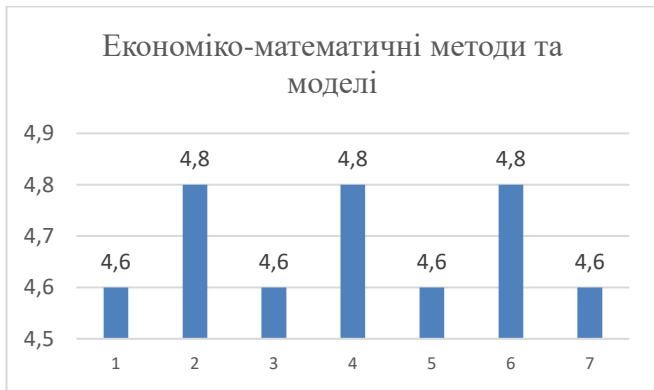


Рис. 1.3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіко-математичні методи і моделі"

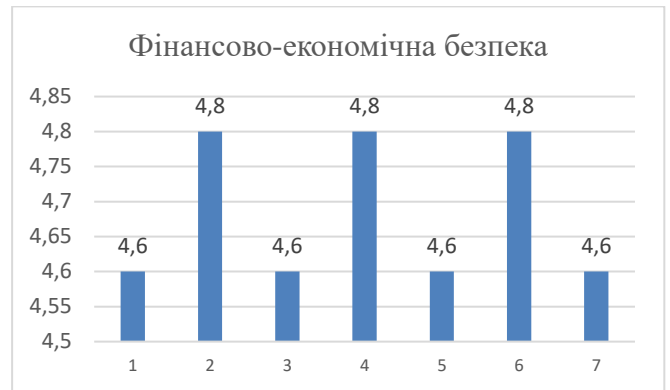


Рис.1.6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансово-економічна безпека"



Рис.1.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Інституціональна економіка"



Рис. 1.7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Технології PR в системі соціально-економічних відносин".

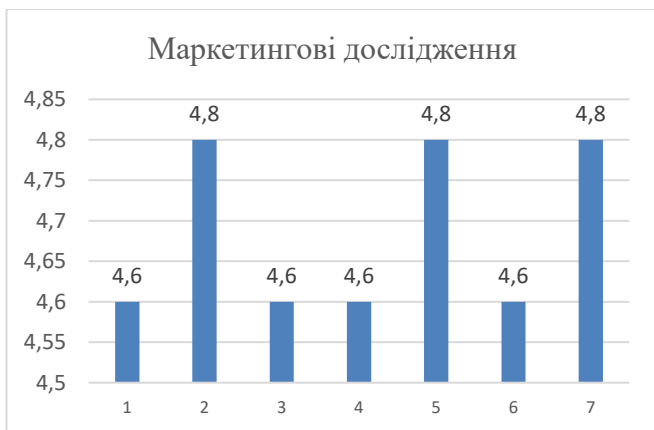


Рис. 1.5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингові дослідження"

**Висновки.** Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на третьому курсі загалом є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і складає 4,68. А саме, менеджмент – 4,77, ЕММ – 4,69, господарське право і господарський процес – 4,63, інституціональна економіка – 4,63, маркетингові дослідження – 4,69, ФЕБ – 4,69, технології PR в системі СЕВ – 4,69.

# РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОКРЕМИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ "МАРКЕТИНГ"

ОС Бакалавр, II курс (I курс зі скороченим терміном навчання)

(вступ на базі ФМБ)

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 100% від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Маркетинг на II курсі (I курсі зі скороченим терміном навчання (вступ на базі ФМБ))

Терміни проведення опитування: 15.05.2023 – 30.05.2023 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 2.1-2.7 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

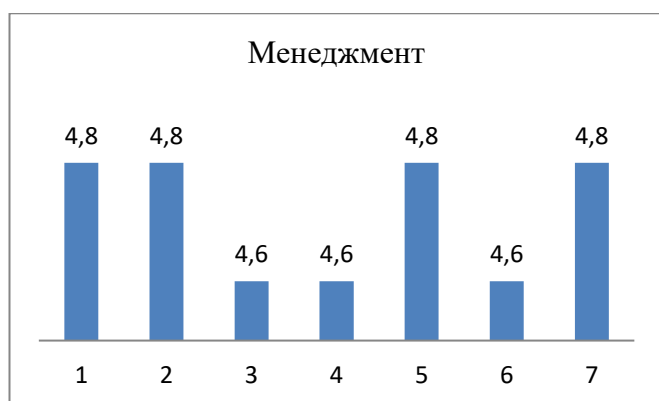


Рис. 2.1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Менеджмент"

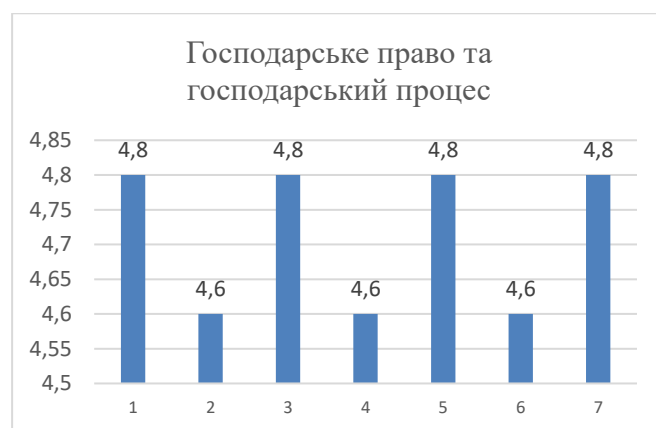


Рис. 2.2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Господарське право та господарський процес"

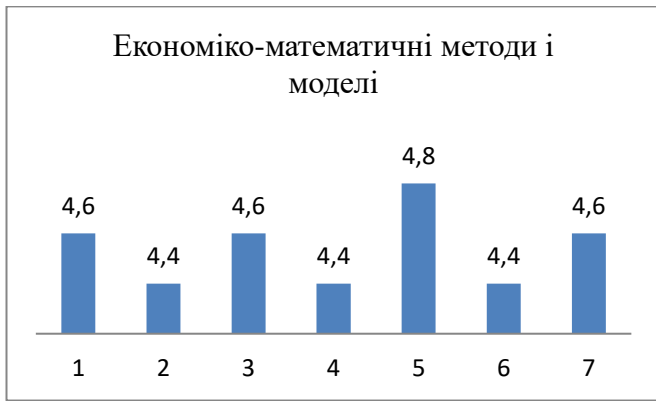


Рис. 2.3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіко-математичні методи і моделі"



Рис. 2.6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансово-економічна безпека"

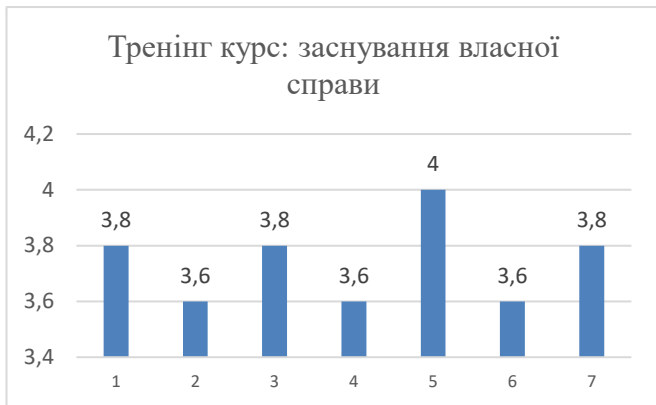


Рис.2.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Тренінг курс: заснування власної справи"



Рис. 2.7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Технології PR в системі соціально-економічних відносин".

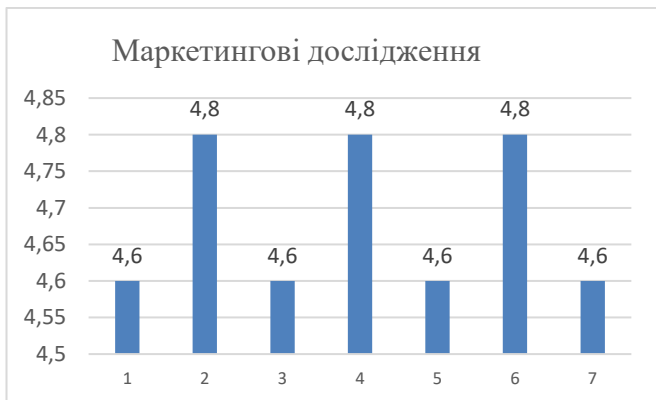


Рис. 2.5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингові дослідження"

**Висновки.** Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на третьому курсі загалом є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки за ОП складає 4,54. Для шести з семи освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, менеджмент – 4,71, ЕММ – 4,54, господарське право і господарський процес – 4,71, маркетингові дослідження – 4,69, ФЕБ – 4,71, технології PR в системі СЕВ – 4,66. З однієї освітньої компоненти, а саме тренінг-курс: заснування власної справи середній бал знаходиться в межах 3,0-4,0 і складає 3,74.

# РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОКРЕМИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ "МАРКЕТИНГ"

ОС Бакалавр, IV курс (II курс зі скороченим терміном навчання)

(вступ на базі МС)

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 64% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Маркетинг на IV курсі (II курсі зі скороченим терміном навчання).

Терміни проведення опитування: 15.05.2023 – 30.05.2023 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 3.1-3.6 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

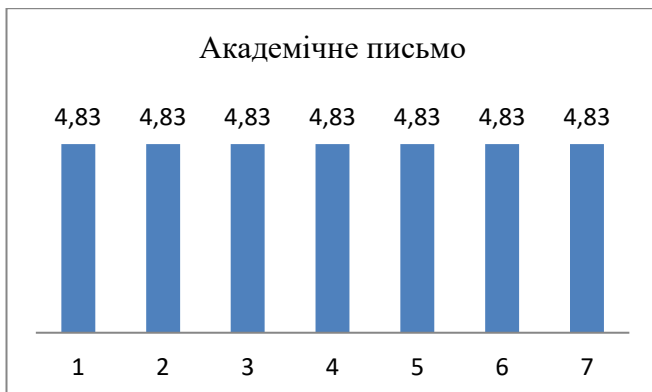


Рис. 3.1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Академічне письмо"

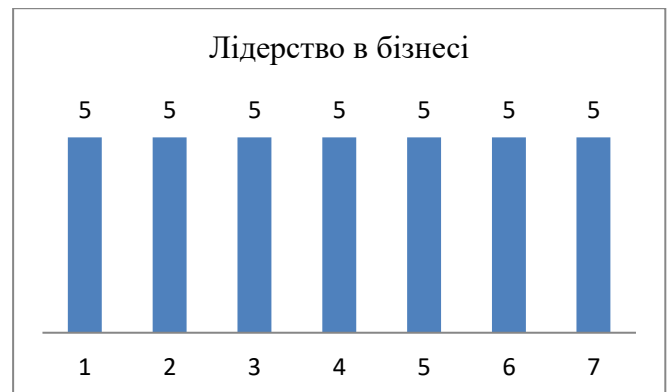


Рис. 3.2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Лідерство в бізнесі"



Рис. 3.3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингова товарна політика"

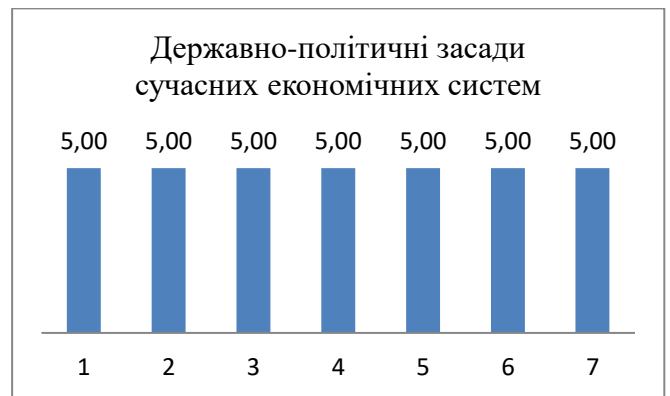


Рис. 3.6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Державно-політичні засади сучасних економічних систем"



Рис.3.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Аналітика ринків"

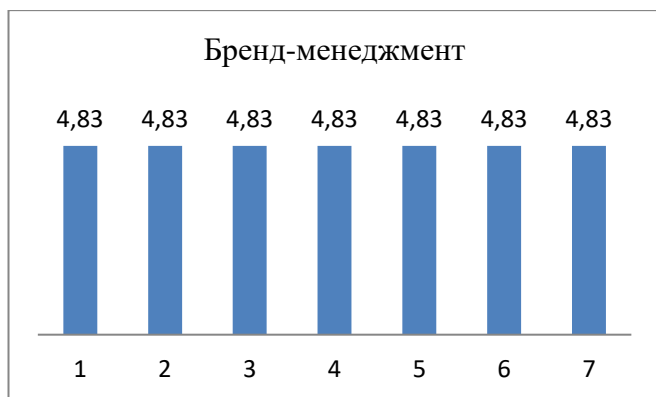


Рис. 3.5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бренд-менеджмент"

**Висновки.** Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів за скороченою формою навчання на четвертому курсі достатній і в середньому складає 4,68.. Загальне середнє бальної оцінки для п'яти з шести освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, академічне письмо – 4,83, лідерство в бізнесі – 5,00, бренд-менеджмент - 4,83, аналітика ринків – 4,76, державно-політичні засади СЕС – 5,00 З однієї освітньої компоненти, а саме маркетингова товарна політика середня бальна оцінка знаходиться в межах 3,0-4,0 і становить 3,67.

## ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях ЦК (кафедр) результати опитування здобувачів. Розробити пропозиції щодо покращення взаємодії учасників освітнього процесу.
2. Кураторам академічних груп посилити залученість студентів до опитування у наступному навчальному році
3. Провести обговорення результатів опитування на Вченій раді (червень 2023 р.)