

**АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЩОДО
ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 «МАРКЕТИНГ»
Освітня програма «Маркетинг»
I семестр 2021-2022 н.р.**

З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Онлайн-опитування здобувачів вищої освіти відбувалось on line за допомогою Google Forms.

Опитування проводилося серед здобувачів I-III курсів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» та освітньо-професійного ступеня «молодший фаховий бакалавр» за освітньою програмою «Маркетинг» за освітніми компонентами що викладалися на протязі I семестру 2021 – 2022 навчального року

Під час надання відповідей на запитання анкет студенти мали можливість визначити якість викладання освітньої компоненти за наступними критеріями:

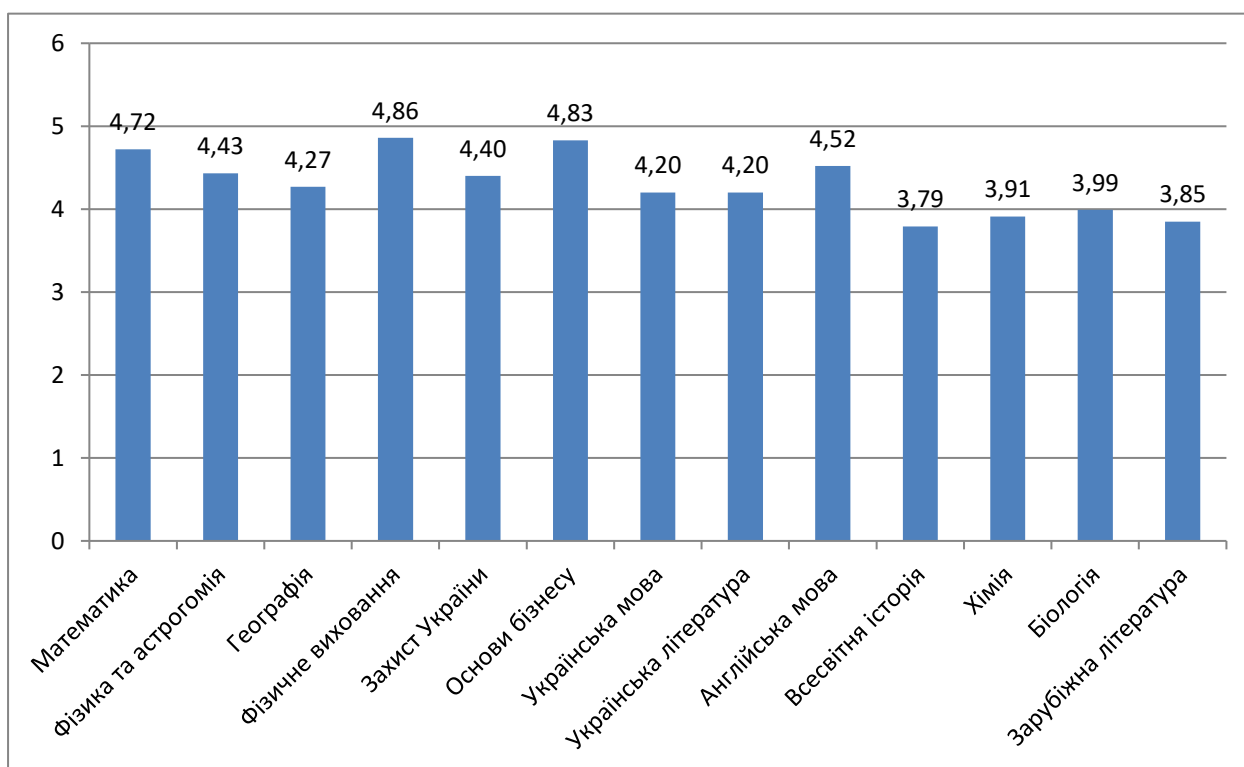
1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Оцінка кожного критерію проводилася за п'ятибальною шкалою: від «1» - до «5».

В опитуванні взяло участь 87 студентів з 93, що складає 94%. По курсам:
1 курс – 24 (92%), 2 курс – 36 (95%), 3 курс – 27 (93%).

Результати опитування по предметам та викладачам наведені нижче:

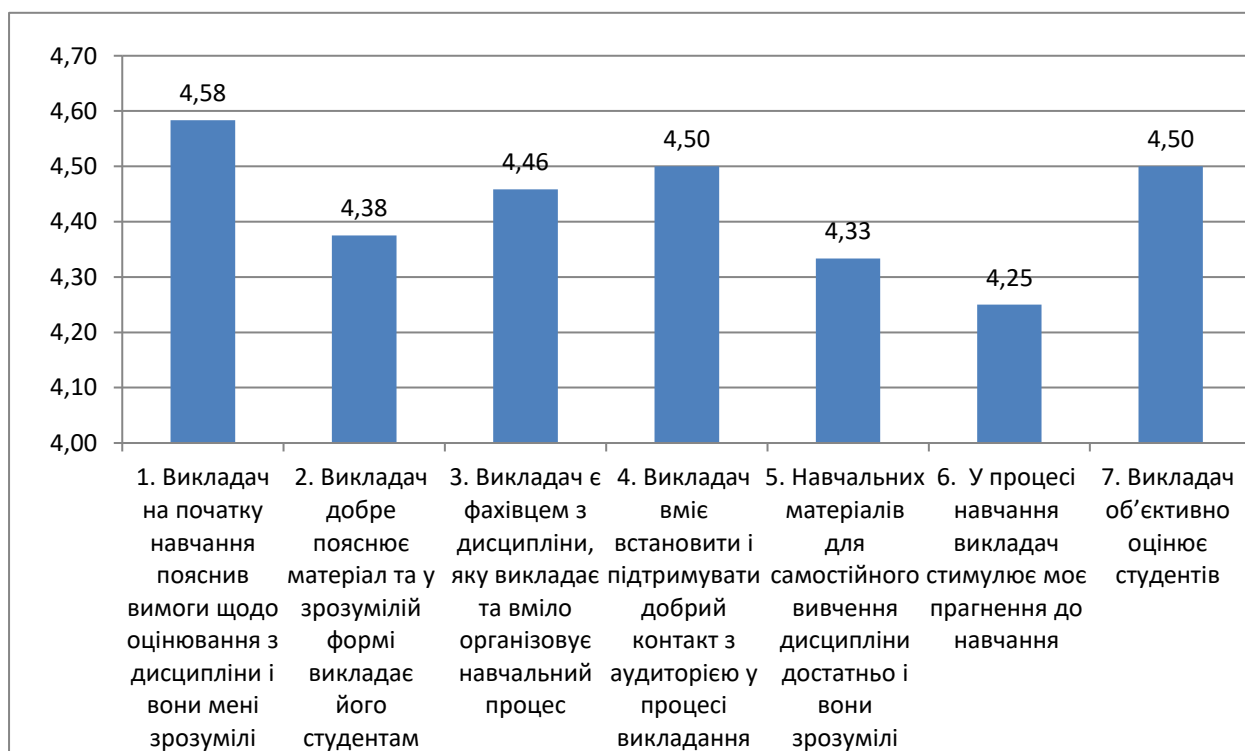
**ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ
ВИКЛАДАЛИСЯ НА І КУРСІ
ОПС «МОЛОДШИЙ ФАХОВИЙ БАКАЛАВР»**



1. Математика



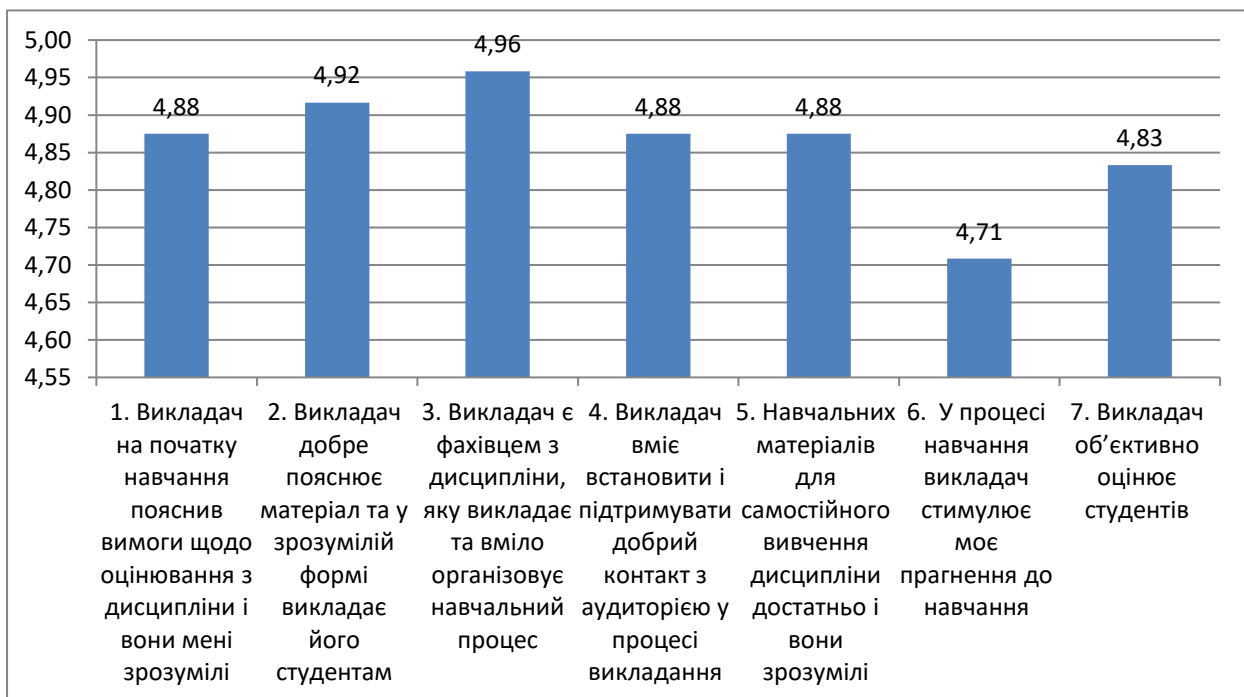
2. Фізика та астрономія



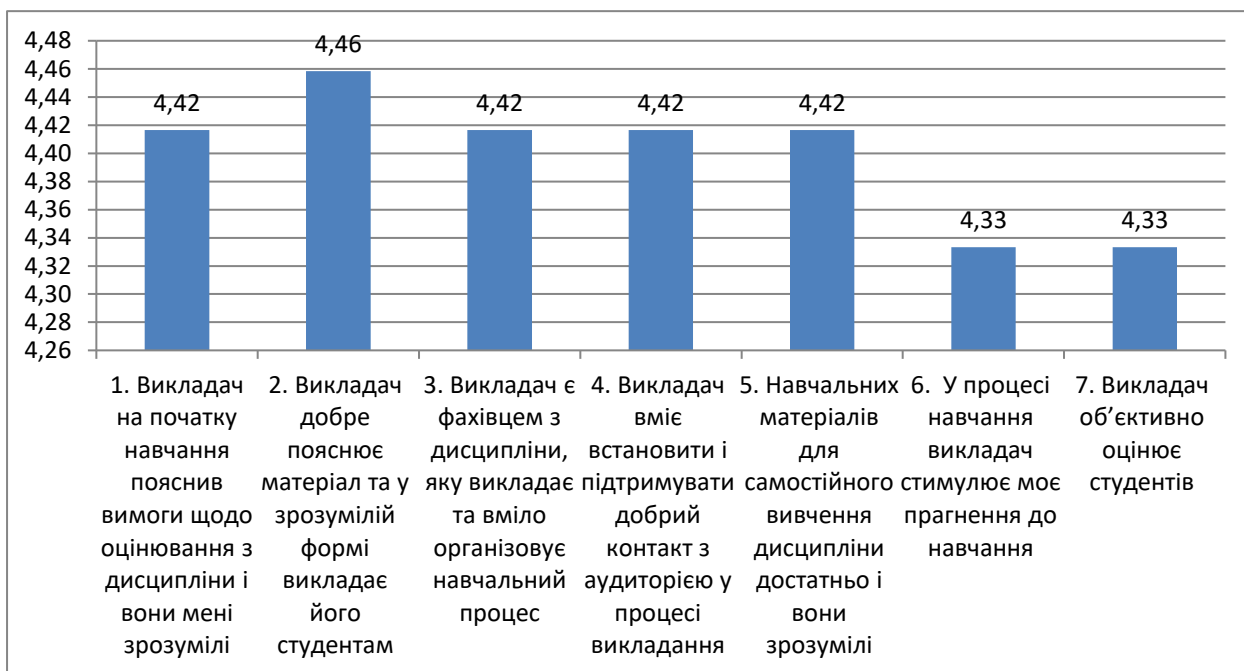
3. Географія



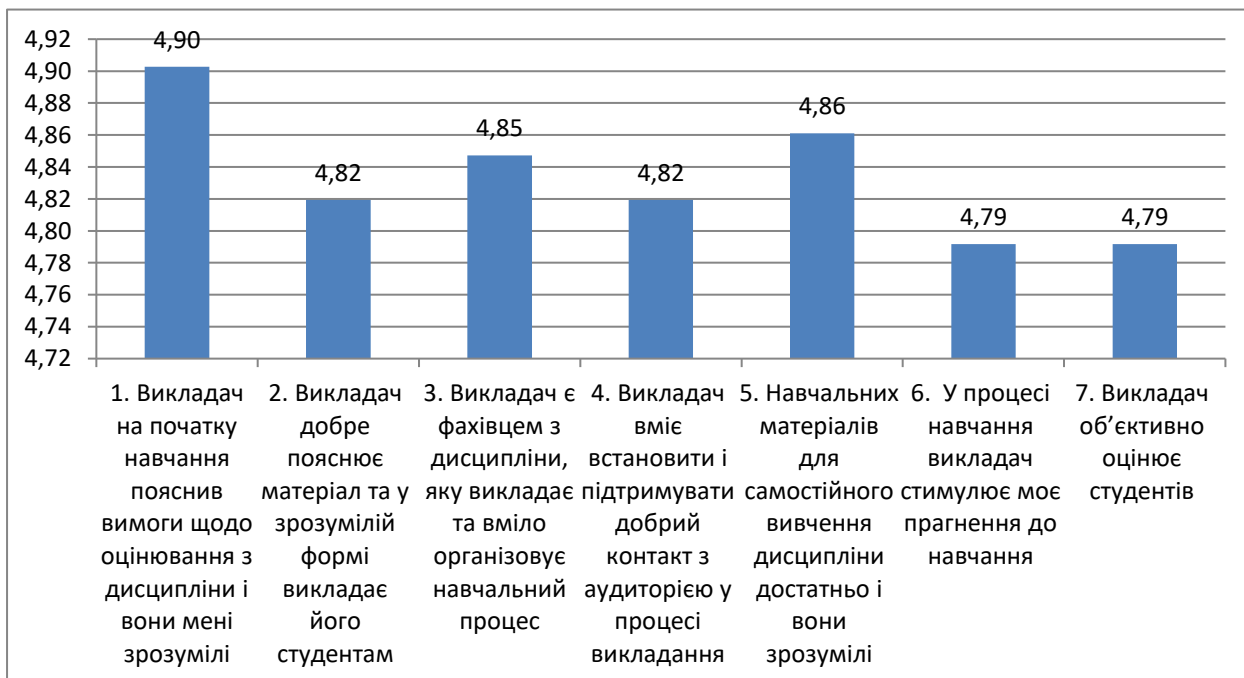
4. Фізичне виховання



5. Захист України



6. Основи бізнесу



7. Українська мова

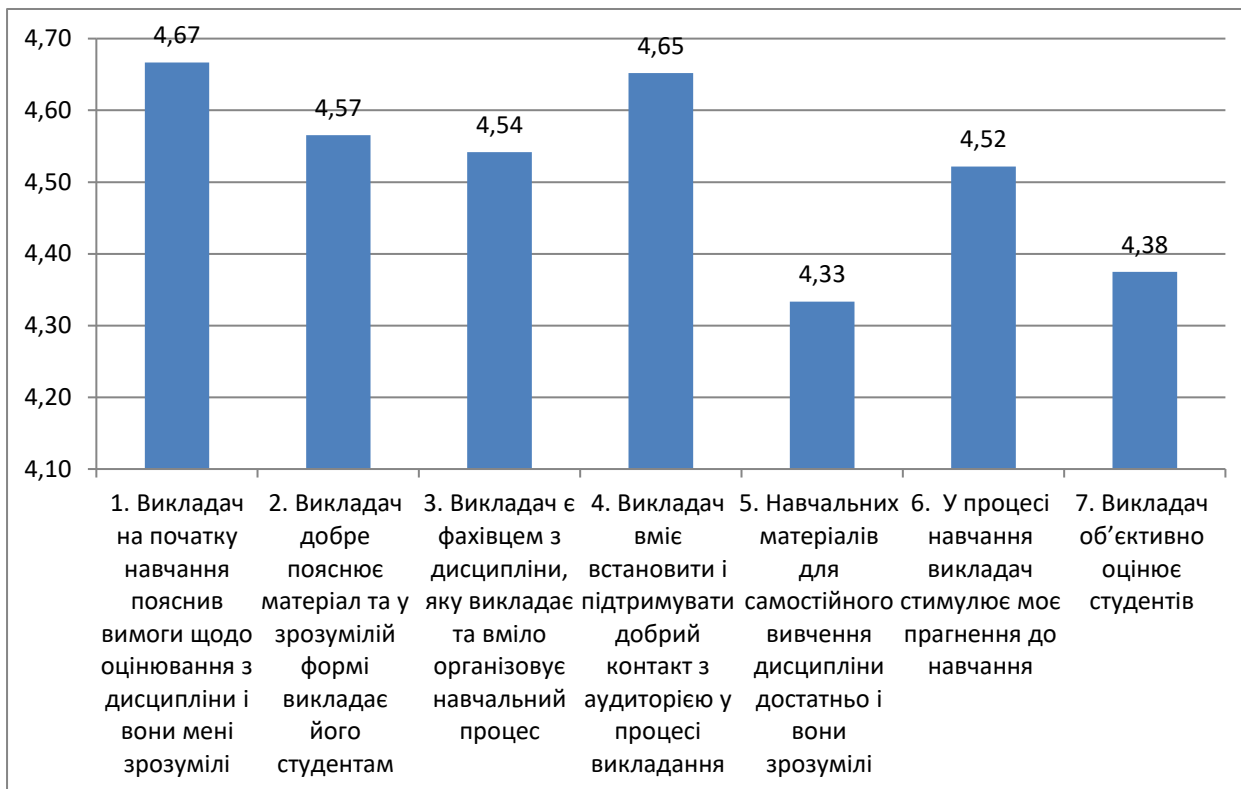


8.
9.

8. Українська література



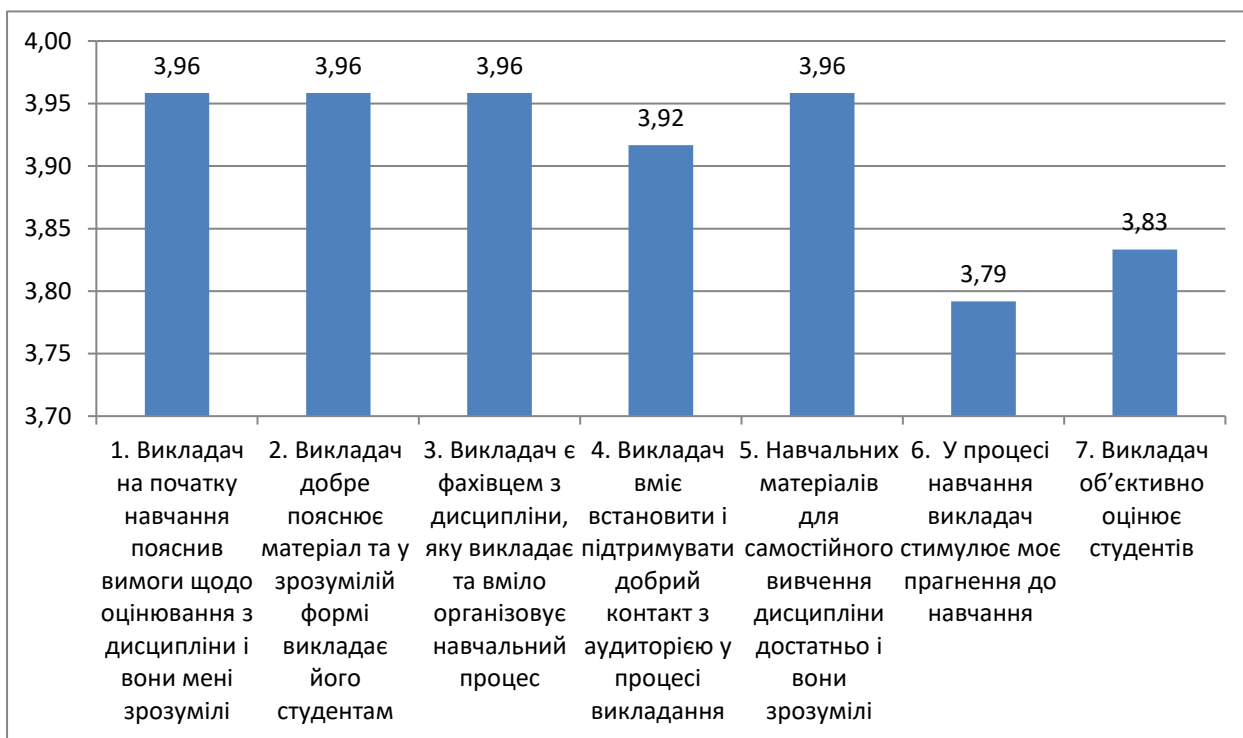
9. Англійська мова



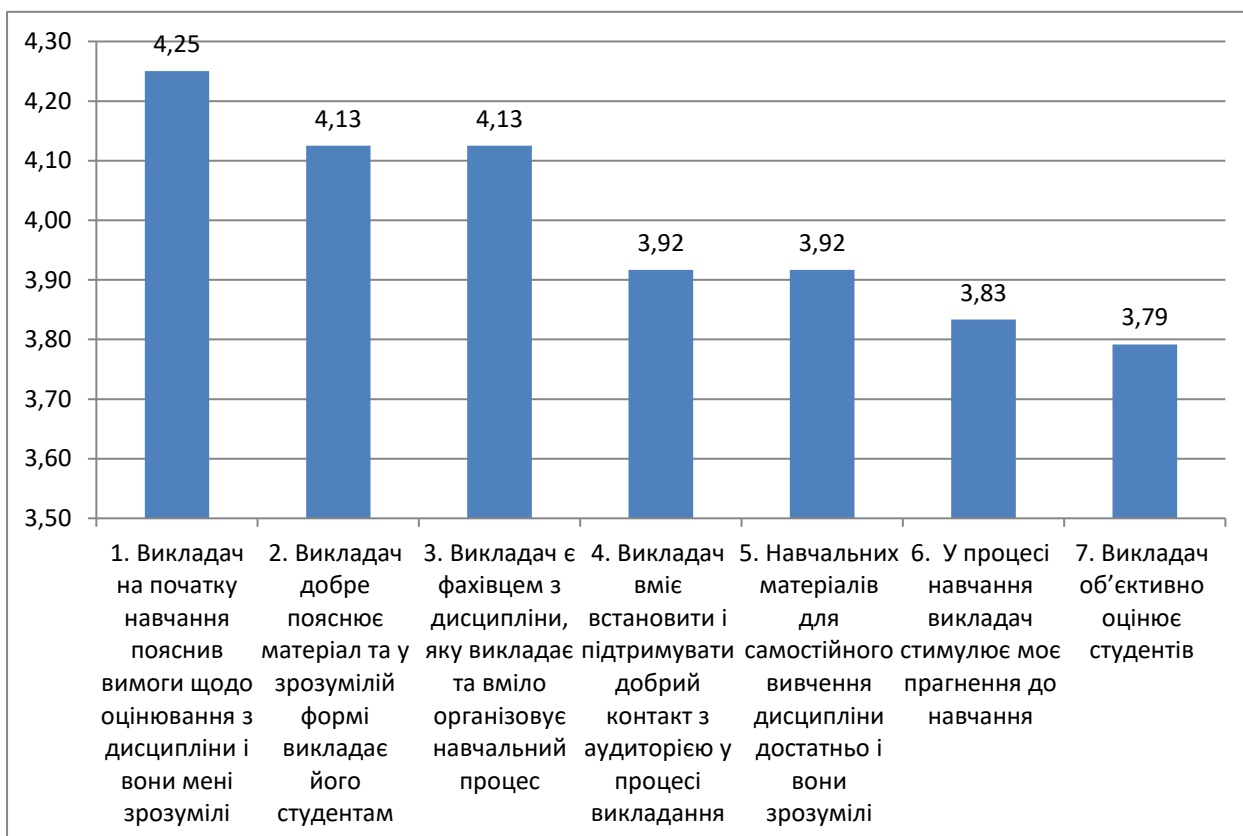
10. Всесвітня історія



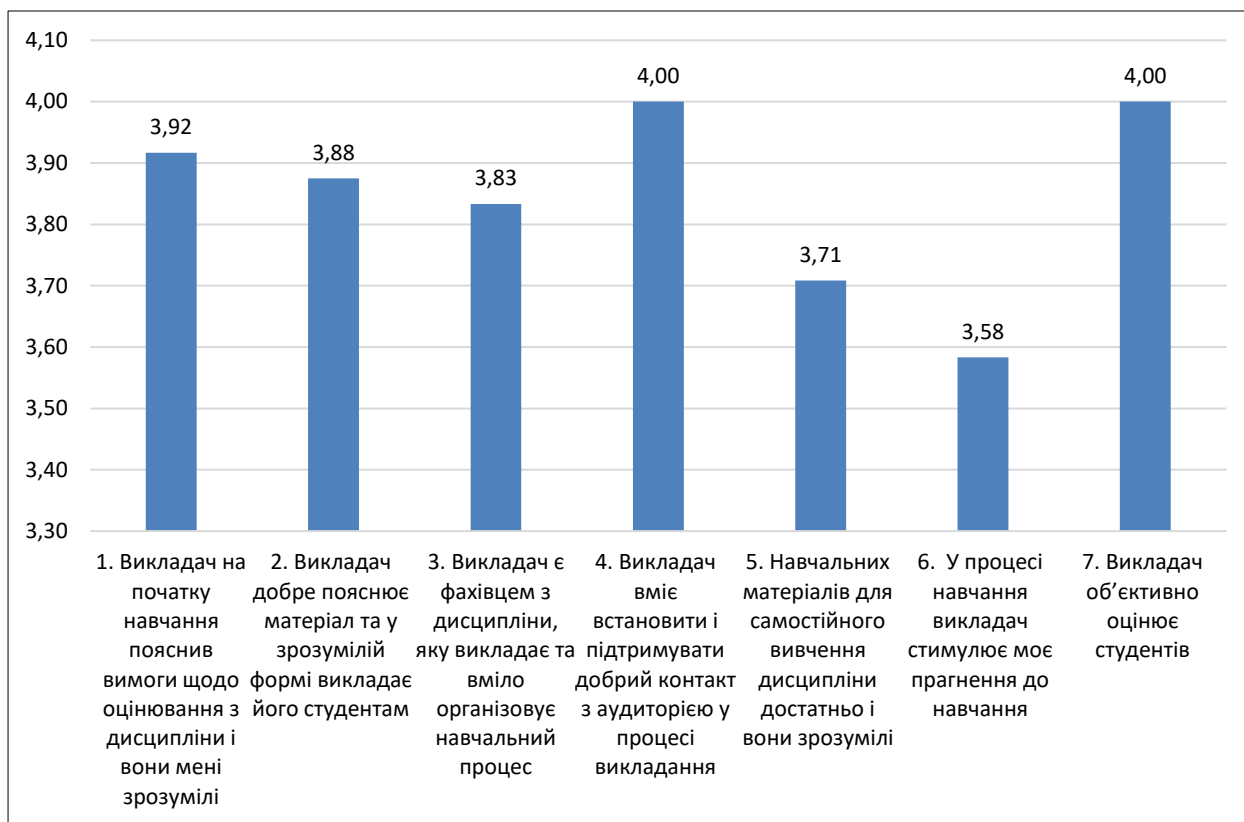
11. Хімія



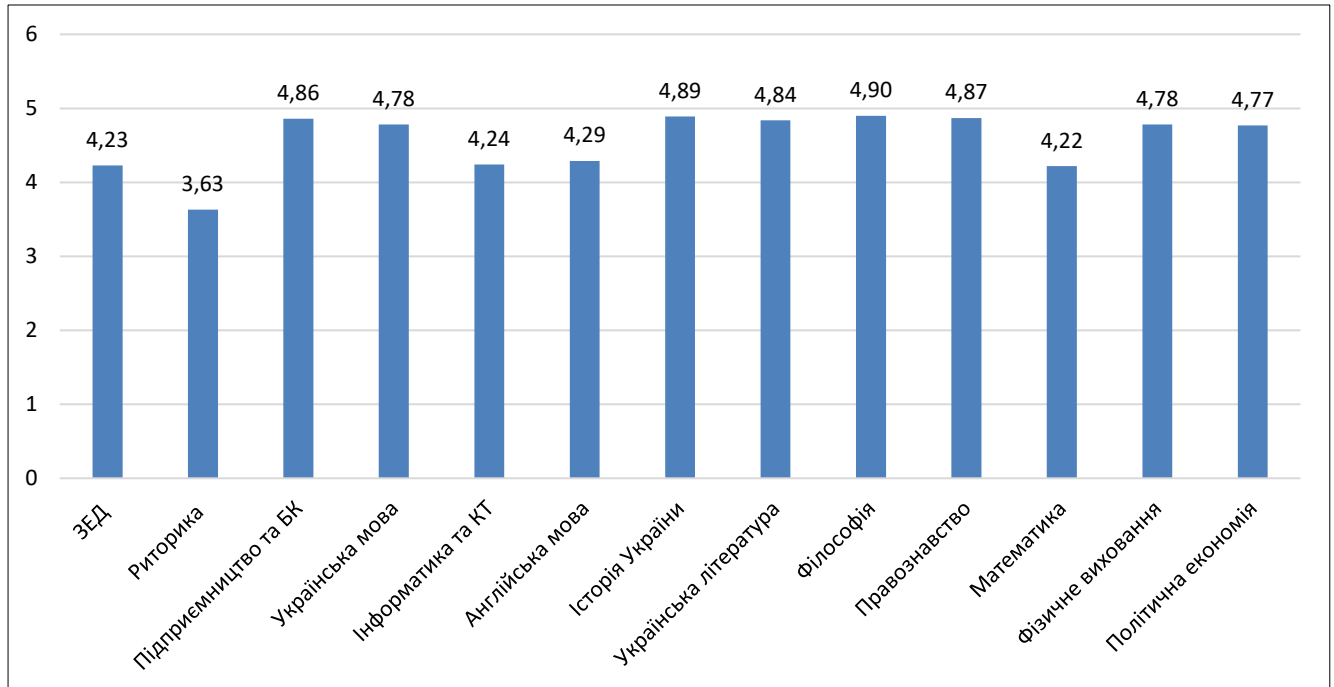
12. Біологія і екологія



13. Зарубіжна література



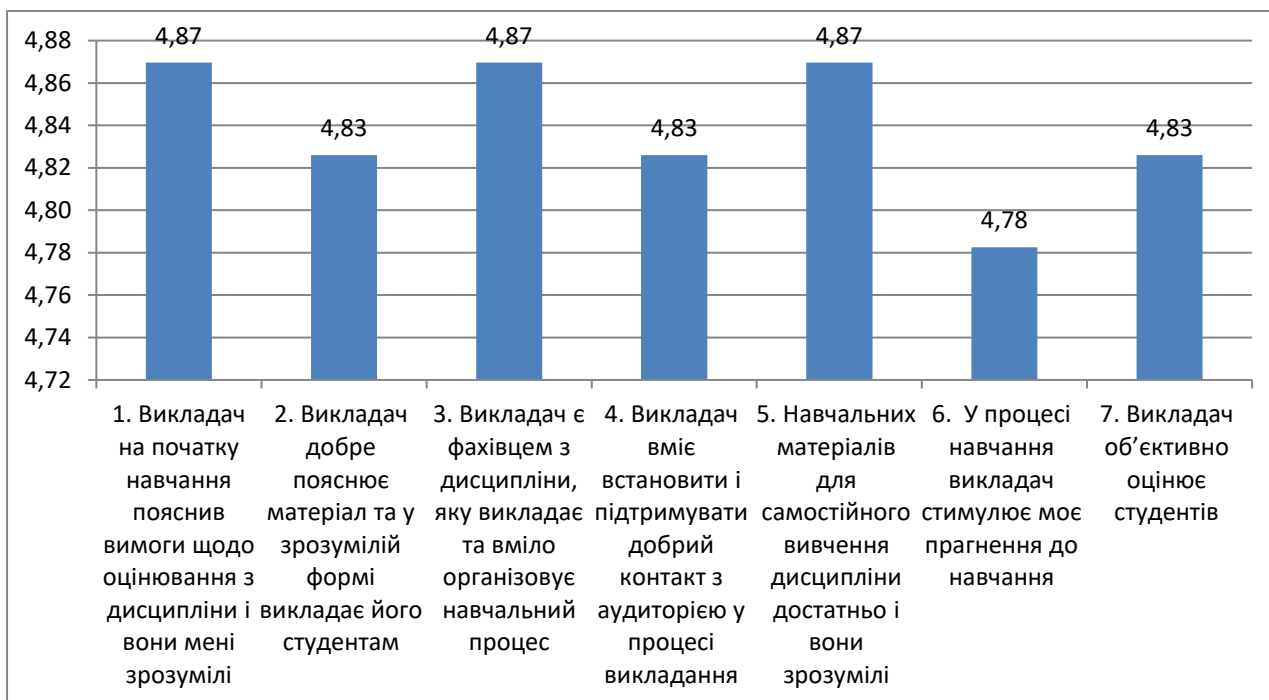
ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ II КУРС



1. Українська мова



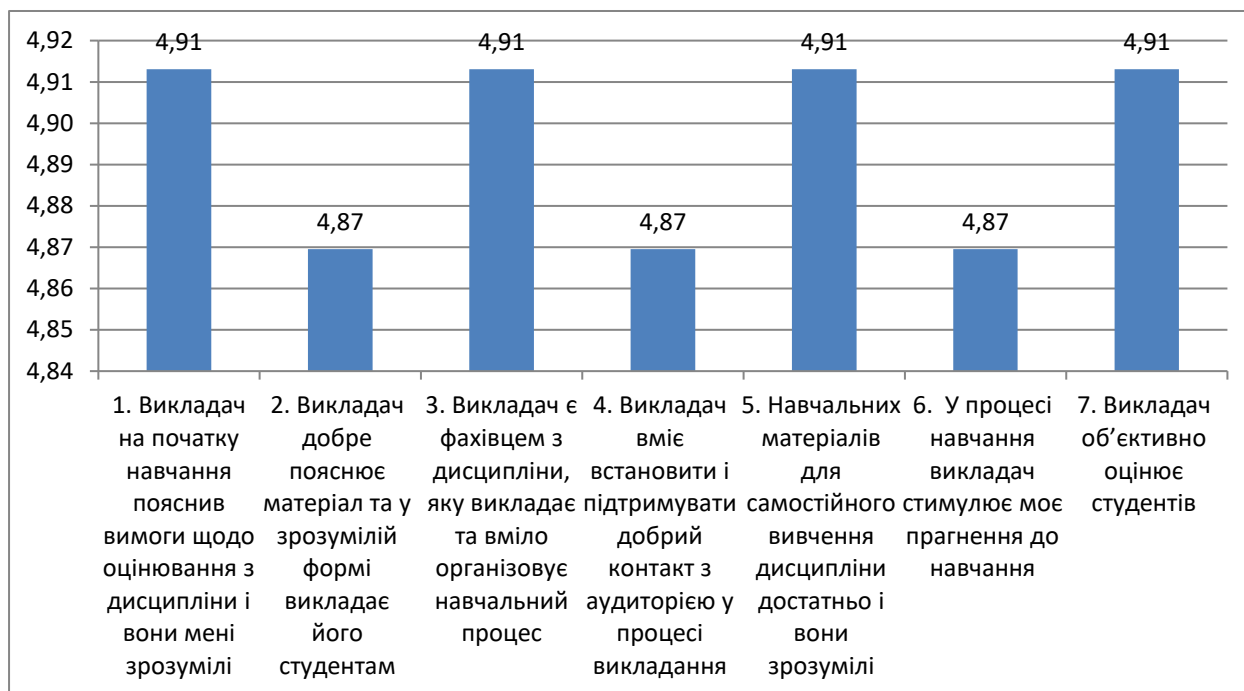
2. Українська література



3. Фізичне виховання



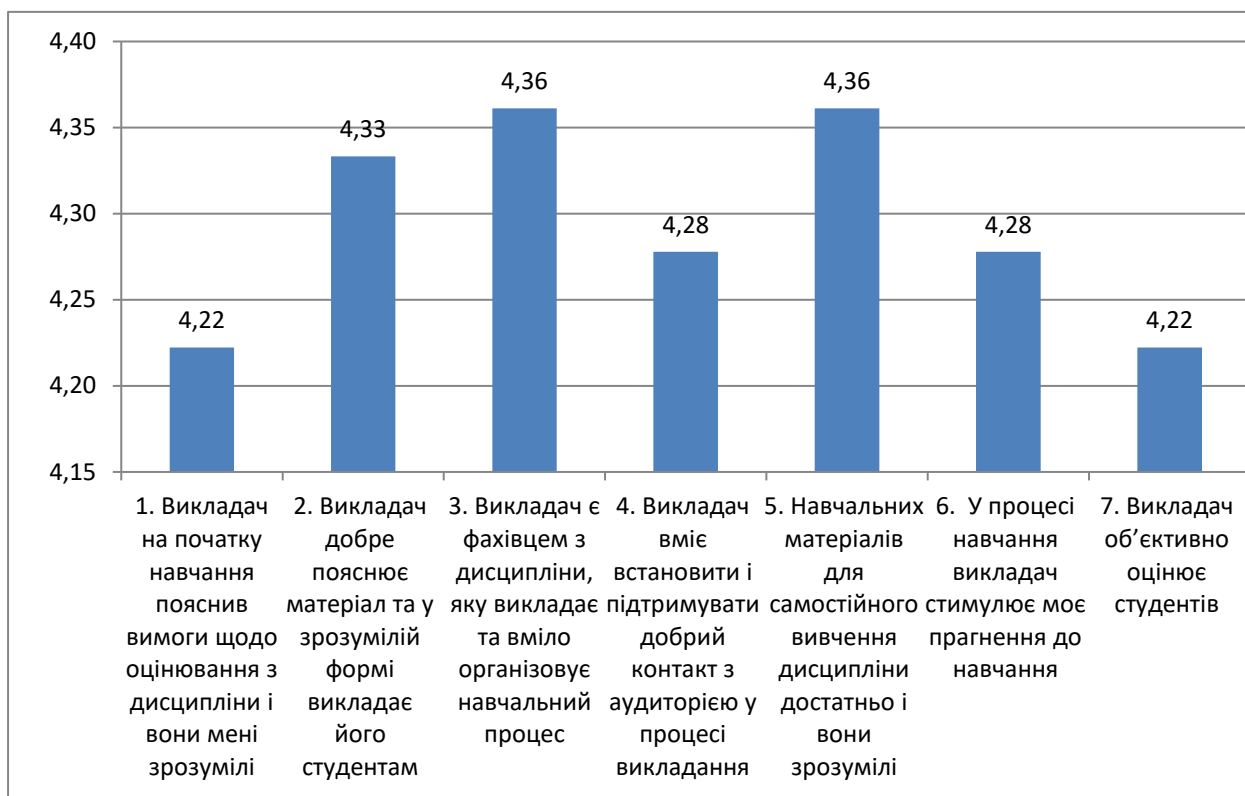
4. Історія України



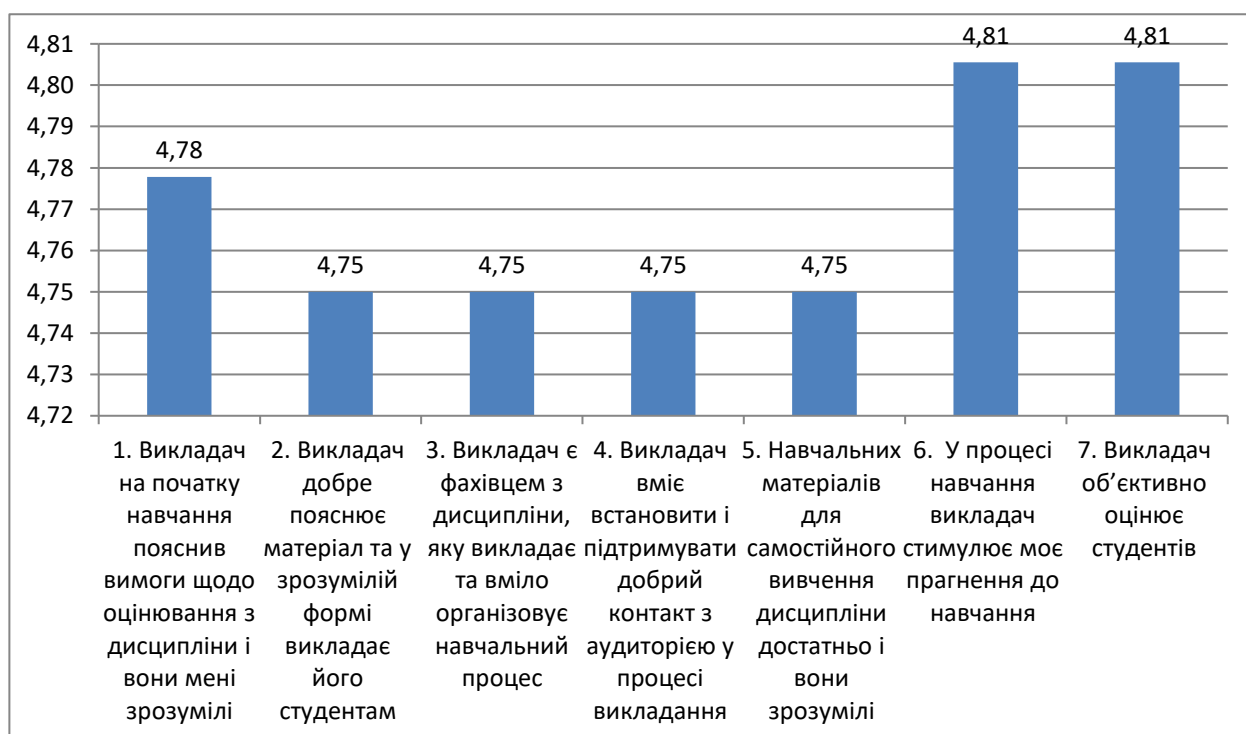
5. Правознавство



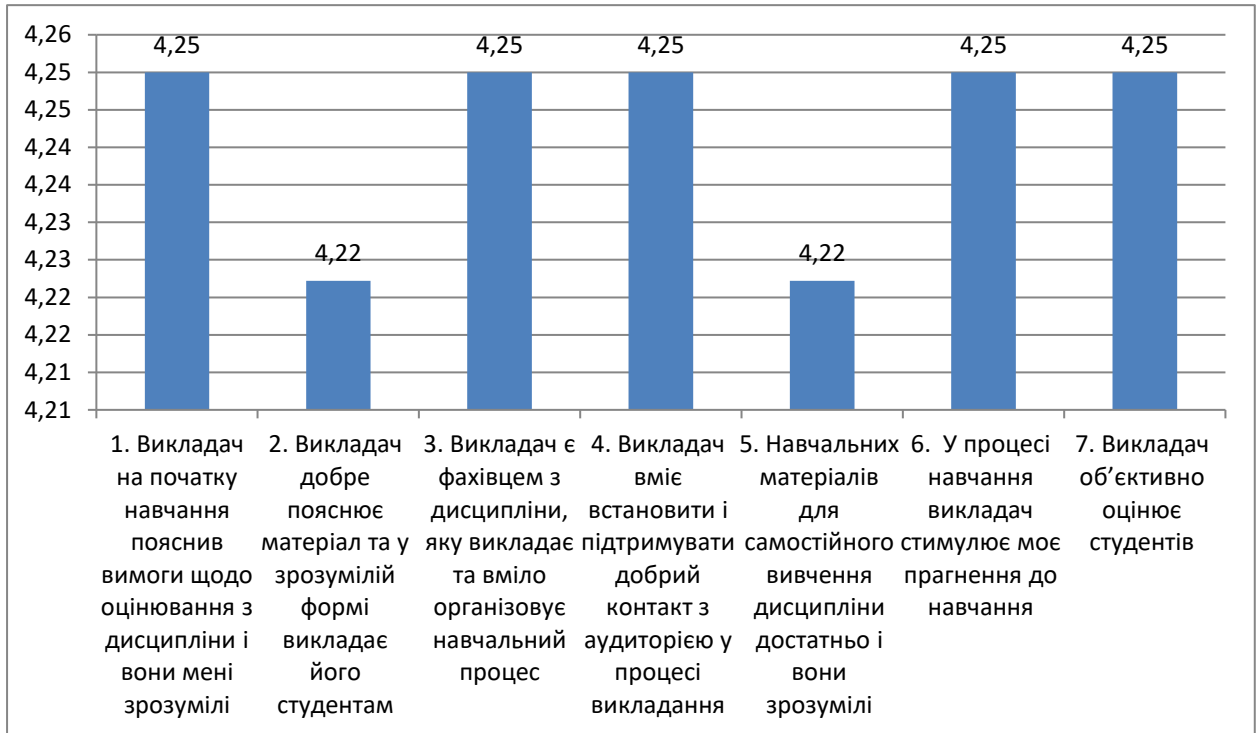
6. Англійська мова



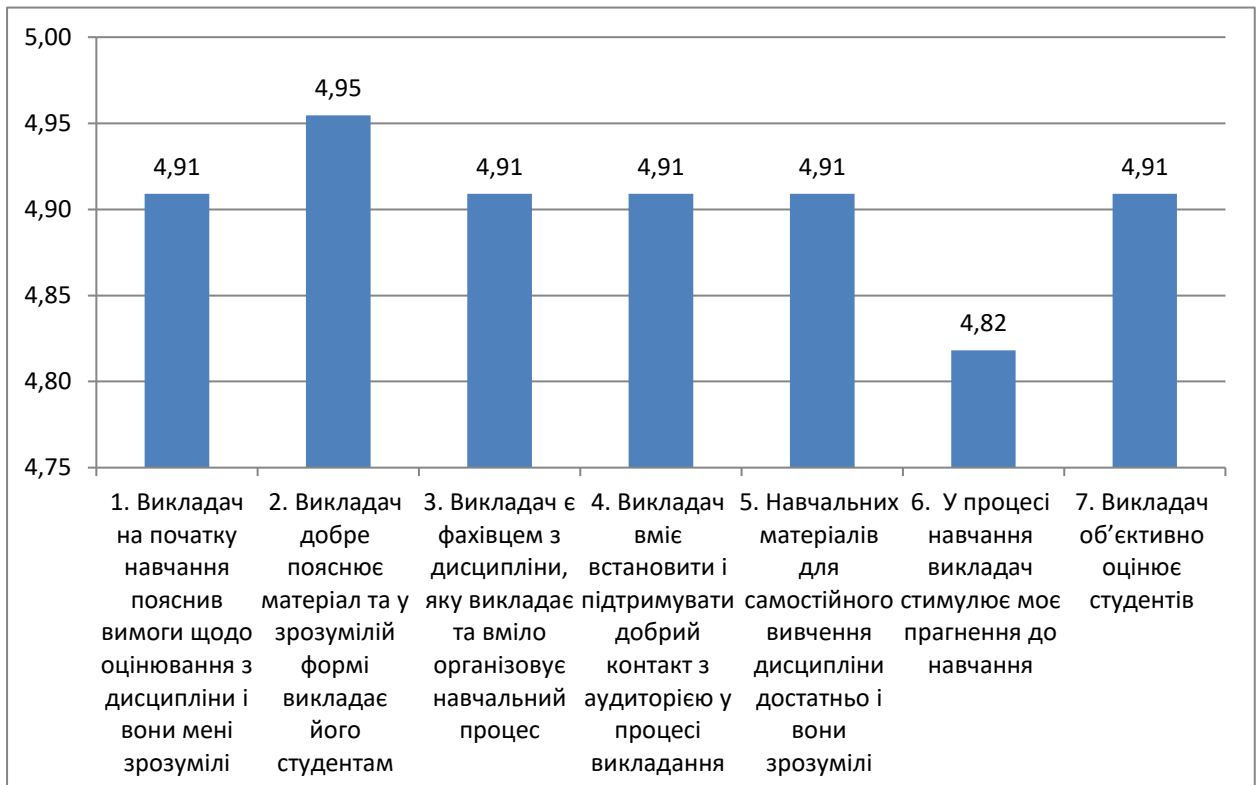
7. Політична економія



8. Інформатика та КТ



9. Філософія, культурологія, соціологія



10. Математика



11. Підприємництво та бізнес культура



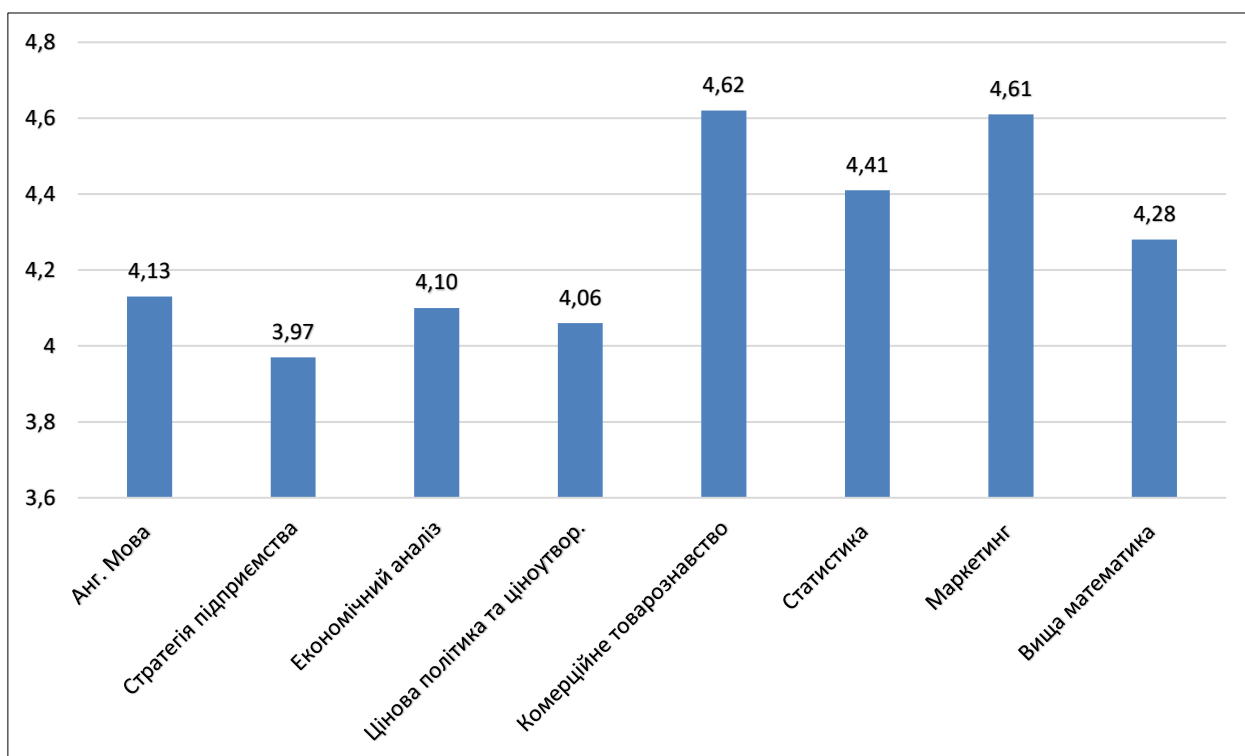
12. Риторика



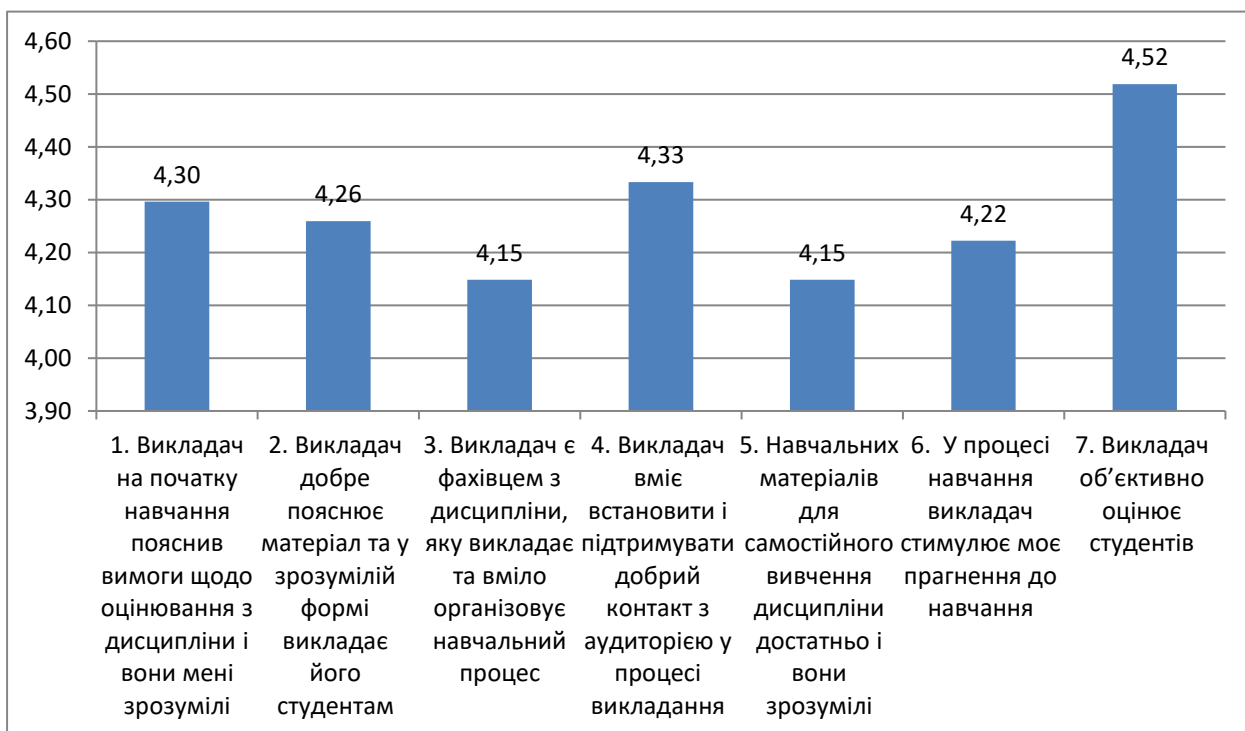
13. Зовнішньо – економічна діяльність



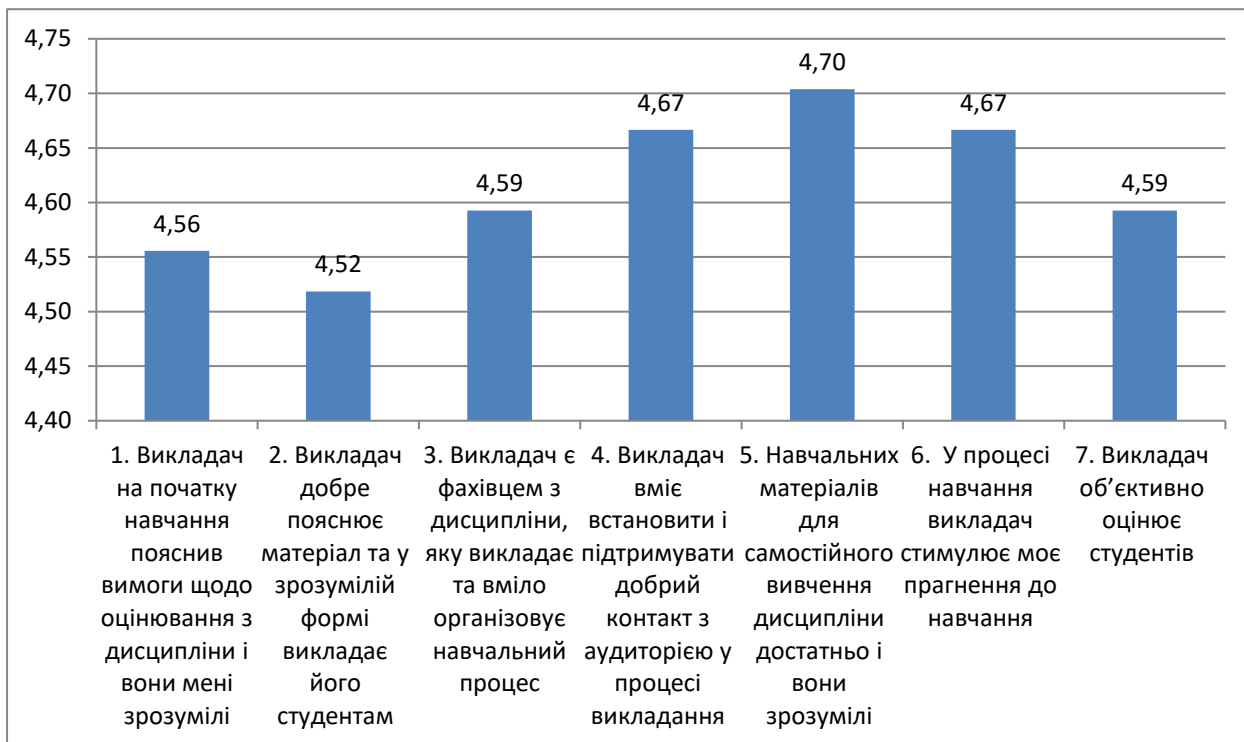
ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА ІІІ КУРСІ



1. Вища математика



2. Маркетинг



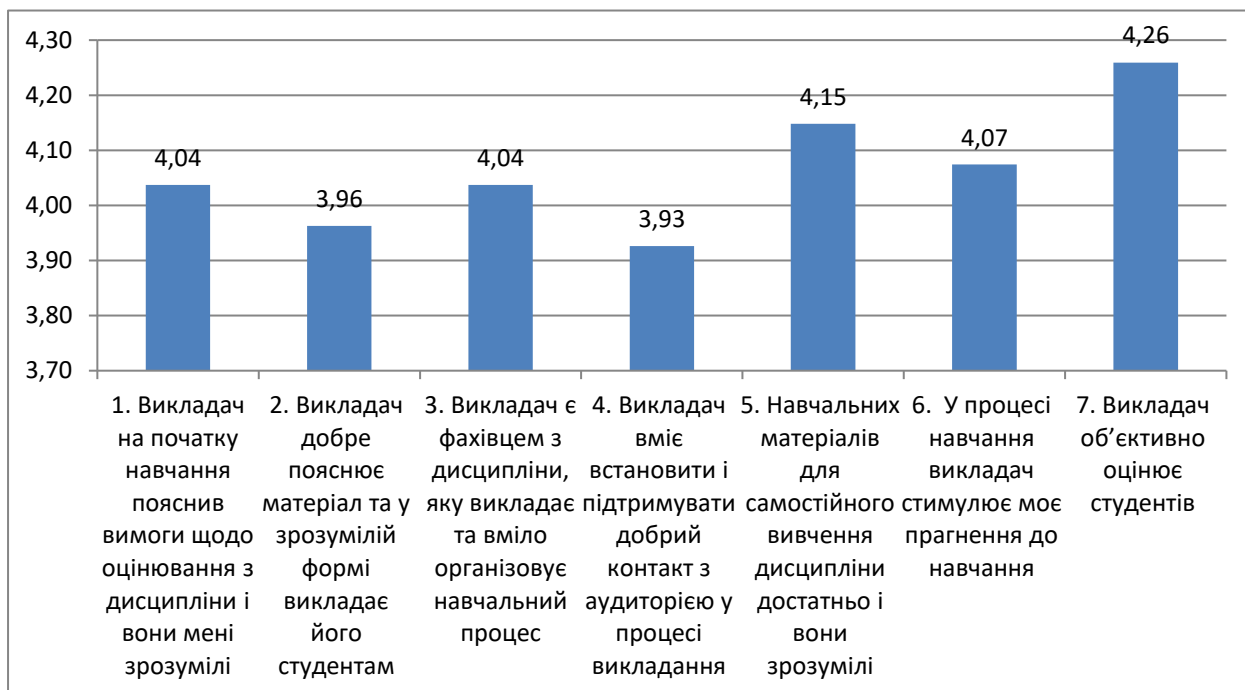
3. Статистика



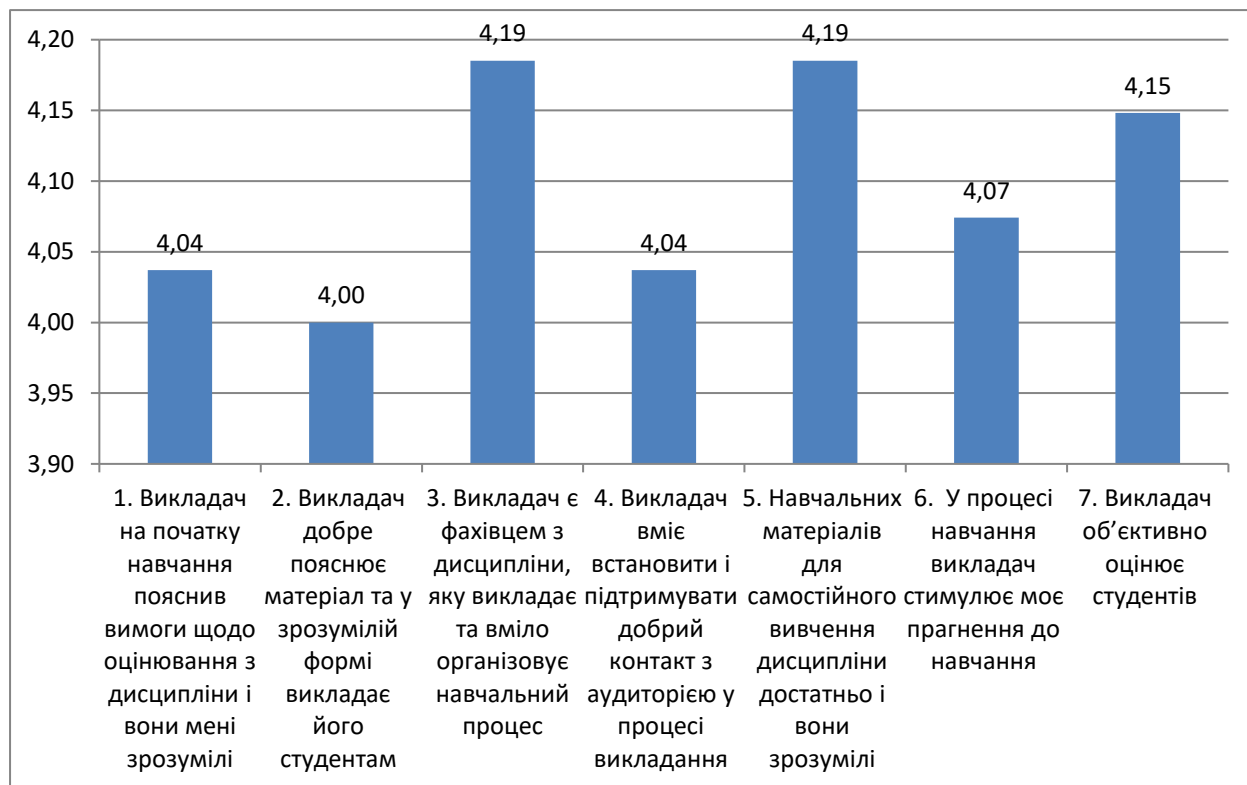
4. Комерційне товарознавство



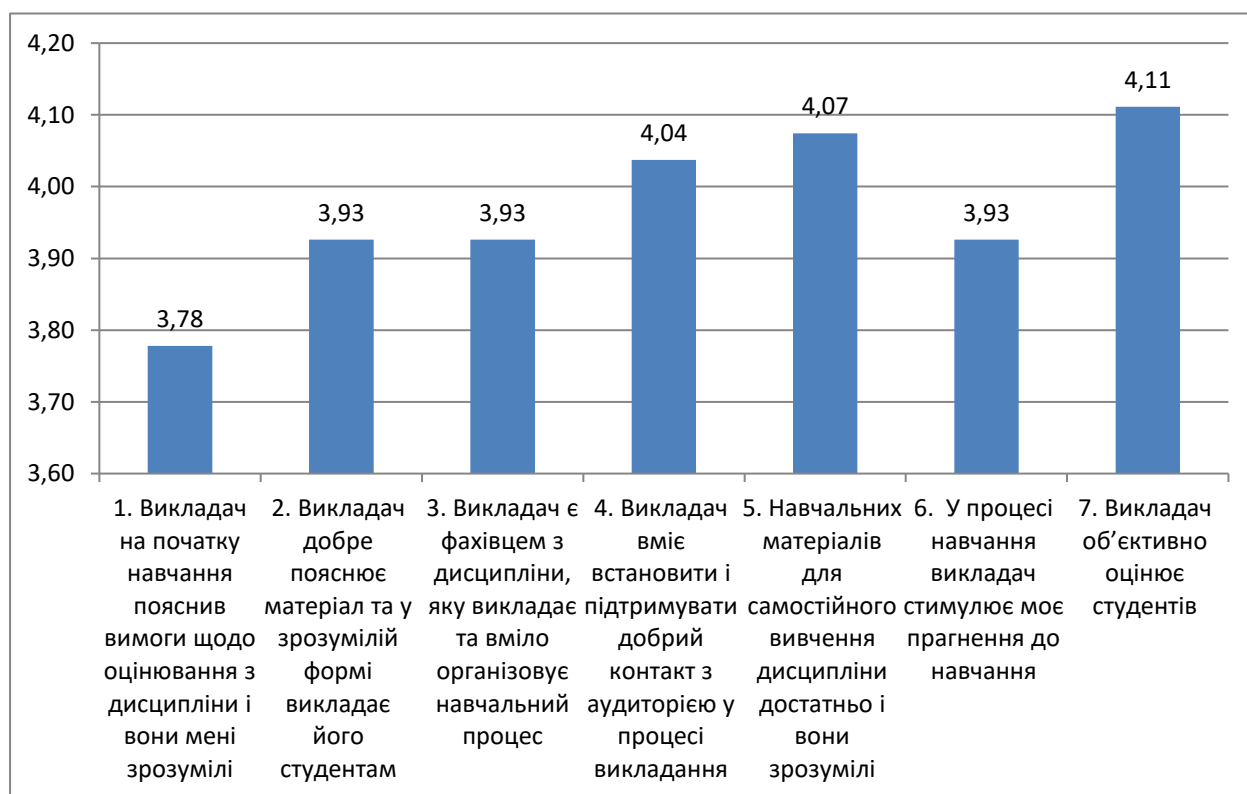
5. Цінова політика та ціноутворення



6. Економічний аналіз



7. Стратегія підприємства



8. Англійська мова



Загальні висновки

За результатами опитування, що проводилося шляхом отримання від студентів анкет зворотного зв'язку, були визначені рейтинги викладачів кафедр та циклових комісій за відповідними освітніми компонентами за п'ятибальною шкалою. Оцінку в діапазоні від 4 до 5 балів отримали 28 викладачів що складає 82%, від 3,5 до 4 балів отримали 6 викладачів (18 %).

У відповідності до курсів загальний середній бал освітніх компонент що викладалися на I курсі складає – 4,31; на II курсі - 4,56 і на III курсі – 4,27.

Аналіз анкетування показує, що студенти в цілому задоволені процесом та якістю викладання освітніх компонент за ОП «Маркетинг». Критично проблемні моменти за оцінками самих здобувачів відсутні.

Отже, можна зробити висновки, що більшість здобувачів освіти мають налагоджені контакти з викладачами, повністю розуміють суть освітнього процесу, та задоволені якістю викладання.

Рейтингові показники якості викладання освітніх компонент викладачами, відповідні показники щодо наповнення навчальних дисциплін доведені до завідуючих кафедр, циклових комісій та керівництва коледжу.

Рекомендації СЗЯО

1. На кафедрах та циклових комісіях обговорити результати опитування та розробити план дій щодо підвищення якості викладання.
2. Запланувати проведення майстер-класів НПП, які отримали найвищі бали за результатами опитування здобувачів.