
ISSN 2078-1628

*Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський університет
економіки і менеджменту*

***Вісник
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту***

Науковий журнал

***СЕРІЯ:
ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ***

Виходить 2 рази на рік

Заснований у серпні 2007 року

№ 2 (27), 2019

Черкаси 2019

ВІСНИК
Східноєвропейського університету
економіки і менеджменту

Серія: економіка і менеджмент
Науковий журнал

2 (27), 2019

*Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з економічних наук (наказ Міністерства освіти і науки України № 1328 від 21.12.2015)
Журнал «Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту» входить до таких міжнародних наукометричних баз реферування та індексування: Російський індекс научного цитування, Росія (<http://elibrary.ru/>), Index Copernicus Journals Master List, Польща (<http://www.indexcopernicus.com/>), Google Академія (<http://scholar.google.com.ua>)*

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Почесний редактор: Аблязов Р. А., д. т. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Інженерної академії України, президент Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Головний редактор: д. е. н. Савченко С. О.

Заступники головного редактора: д. е. н. Козловський В. В.; к. е. н. Дмитрук Б. П.

Редакційна колегія: д. е. н. Войтоловський М. В.; д. е. н. Ус Г. О.; д. е. н. Чудаєва І. Б.; д. е. н. Михайленко С. В.; д. е. н. Сергєєва Л. Н.; д. е. н. Кисель Р.; д. е. н. Медведєв В. Ф.; д. е. н. Чаплигін В. Г.; к. е. н. Аблязова Н. Р.; к. е. н. Сукач О. М.; к. е. н. Сарана Л. А., к. і. н. Захарова І. В.

Відповідальний секретар: Дешевенко Л. П.

Науковий журнал публікує статті з економічних проблем підприємств різних галузей промисловості, національного господарства, менеджменту, маркетингу, підготовлені науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та здобувачами наукових ступенів вищих навчальних закладів, а також ученими та спеціалістами інших організацій, підприємств, установ.

Призначений для науковців, викладачів, аспірантів і студентів, спеціалістів національного господарства, державних і регіональних органів управління.

- Статті для публікації в науковому журналі відбираються на умовах конкурсу.
- Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.
- Редакція може публікувати статті в порядку обговорення, не поділяючи точки зору авторів.



ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Ус Г. О., Савченко С. О.</i> Підходи до моделювання системи управління якістю та її результативності для закладу вищої освіти	5
<i>Задорожний І. С., Задорожний С. В., Чудаєва І. Б., Козловська С. Г.</i> Історія формування менеджменту як науки управління організацією	16
<i>Зінченко О. А., Кобченко А. А.</i> Сучасні інструменти формування конкурентних стратегій підприємств туристичного бізнесу	48
<i>Хоменко М. М., Семеніхіна В. В.</i> Інструментарій соціо-екологічної діагностики діяльності промислового підприємства	55
<i>Романчукевич В. В.</i> Засади концепції сталого розвитку в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.....	63
<i>Васильченко Л. С.</i> Інноваційні інструменти маркетингових комунікацій підприємства.....	70
<i>Продіус О. І.</i> Подолання бар'єрів на шляху до інклюзивної інноваційної діяльності осіб з обмеженими можливостями	77
<i>Сарана Л. А., Сиволап Ю. Ю.</i> Маркетинговий аналіз діяльності підприємства на ринку.....	86
<i>Світлова Н. М.</i> Актуальні питання обліку основних засобів та напрями їхнього удосконалення	92
<i>Щербина С. І.</i> Формування української торговельно-промислової буржуазії в другій половині XIX – на початку XX століття (на прикладі родини Симиренків)	101
<i>Набока Р. М.</i> Управлінські інструменти підвищення якості логістичного сервісу в ланцюгах поставок промислових підприємств	108

УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<i>Фінагіна О. В., Захарова О. В., Плаксюк О. О.</i> Корпоративна соціальна відповідальність: інтереси регіонів України.....	117
<i>Федорчук О. М., Петренко В. С., Карнаушенко А. С.</i> Інноваційна інфраструктура як основа формування конкурентоспроможності підприємств регіону.....	126
<i>Мильніченко С. М., Пригодюк О. М., Якушев О. В.</i> Сценарії реалізації кластерної політики в регіонах України.....	134
<i>Глевацька Н. М., Якушева О. В., Мартинов Д. С.</i> Підвищення кваліфікації державних службовців: регіональний аспект	142
<i>Швед О. М.</i> Надання постачальниками природного газу побутовим споживачам ключової інформації як елемент соціальної відповідальності.....	151

НАШІ АВТОРИ

Про набір до аспірантури зі спеціальності 051 «Економіка».....	162
--	-----



CONTENTS

ECONOMY AND BUSINESS MANAGEMENT

<i>Us G., Savchenko S.</i> Approaches to Modeling the Quality Management System and its Efficiency for a Higher Education Institution.....	5
<i>Zadorozhniy I., Zadorozhniy S., Chudaeva I., Kozlovska S.</i> History of Formation of Management as a Science of Management of Organization.....	16
<i>Zinchenko O., Kobchenko A.</i> Modern Tools for Formation of Competitive Strategies of Tourism Business Enterprises	48
<i>Khomenko M., Semenikhina V.</i> The Toolkit of Socio-Environmental Diagnostics of the Industrial Enterprise.....	55
<i>Romanchukkevych V.</i> Principles of Concept of Sustainable Development in the Conditions of Globalization Processes Intensification.....	63
<i>Vasylchenko L.</i> Innovative Tools of Enterprise Marketing Communications.....	70
<i>Prodius O.</i> Combating barriers on the Way to Inclusive Innovation Activities of Persons with Disabilities.....	77
<i>Sarana L., Syvolap Y.</i> Marketing Analysis of Entrepreneurship Activities	86
<i>Svetlova N.</i> Actual Issues of Accounting of Property and Directions	92
<i>Shcherbyna S.</i> The Formation of the Ukrainian Trade-Industrial Burguage in the Second Half of the XIX – Beginning the XX Century (on the Example of the Simirenko Family).....	101
<i>Naboka R.</i> Management Instruments to Increase the Quality of Logistic Service in the Industrial Supply Chain	108

NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT AND REGIONAL ECONOMY

<i>Finagina O., Zakharova O., Plaksiuk O.</i> Corporate Social Responsibility: Interests of the Regions of Ukraine.....	117
<i>Fedorchuk A., Petrenko V., Karnaushenko A.</i> Innovative Infrastructure as the Framework for the Development of Regional Enterprises Competition.....	126
<i>Milnichenko S., Prygodiuk O., Yakushev O.</i> Scenarios of Implementing Cluster Policy in the Regions of Ukraine	134
<i>Hlevatskaya N., Yakusheva O., Martynov D.</i> Qualification of Civil Servants: Regional Aspect	142
<i>Shved O.</i> Providing Residential Customers with Key Information as a Social Responsibility Element by Natural Gas Suppliers.....	151

OUR AUTHORS	160
--------------------------	-----

Postgraduate Registration and Enrolment in Speciality 051 Economics.....	162
--	-----



1. Дніпро : НМетАУ, 2019. С. 188–192. 13. Мазур А. В. Поняття та класифікація основних засобів підприємства [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.icrp-ua.com/ru/node/536>. 14. МСБО 16 «Основні засоби» [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://www.minfin.gov.ua/document/92427/МСБО_16.pdf. 15. Рогозний С., Чепуріна А. Основні засоби за МСФЗ: облік та розкриття у фінансовій звітності // Справочник економіста. 2014. № 9. С. 29–38.

Дата надходження до редакції – 25.09.2019 р.

УДК 929.52

JEL Classification: N33

Щербина С. І.

Черкаський державний бізнес-коледж

ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ПРОМИСЛОВОЇ БУРЖУАЗІЇ В ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ ХІХ – НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ (НА ПРИКЛАДІ РОДИНИ СИМИРЕНКІВ)

У статті – спроба повернення із забуття славетного українського роду Симиренків. Проаналізовано їхній внесок у економічне, культурне та духовне життя України.

Ключові слова: соціально-економічні процеси, капіталізація економіки, торговельно-промислова буржуазія, акціонерне господарювання, рентабельність, економічні стимули, монополія.

Shcherbyna S.

Cherkasy State Business College

THE FORMATION OF THE UKRAINIAN TRADE-INDUSTRIAL BURGUAGE IN THE SECOND HALF OF THE XIX – BEGINNING THE XX CENTURY (ON THE EXAMPLE OF THE SIMIRENKO FAMILY)

The article is an attempt to recover from the oblivion of the famous Ukrainian family of Simirenko. Their contribution to the economic, cultural and spiritual life of Ukraine is analyzed.

Keywords: socio-economic processes, capitalization of the economy, trade and industrial bourgeoisie, joint stock economy. Profitability, economic incentives, monopoly.



СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Гарич І. Дзеркало свідомості // Тиждень. 2013. № 7. С. 48–52.
2. Лазанська Т. Історія підприємництва в Україні. К. : Інститут історії України. 214 с.
3. Мандзюк Д. У саду Левка Симиренка росло 900 сортів яблунь і 927 форм троянд // Україна. 2015. 12 лютого. С. 6–8.
4. Мушкетик Ю., Смолій В., Литвин В. Хроніка. К. : Фонд сприяння розвитку мистецтва, 2001. 654 с.
5. Панасюк Б. Українські цукрозаводчики у творчості В. Гоголя // Світогляд. 2013. № 7. С. 36–43.
6. Панченко П., Шмарчук В. Аграрна історія України. К. : Знання, 2000. 342 с.
7. Пилипенко О. Видатні українські підприємці XIX – початку XX століття // Київська старовина. 2009. № 3. С. 51–62.
8. Слабошпицький М. Українські меценати. К. : Ярославів вал, 2006. 416 с.

Дата надходження до редакції – 21.08.2019 р.

УДК 658.7

JEL Classification: M21, L86

Набока Р. М.

Херсонський національний технічний університет

УПРАВЛІНСЬКІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті здійснено обґрунтування адміністративних інструментів підвищення якості логістичного обслуговування в ланцюгах поставок промислових підприємств. Актуальність дослідження полягає в тому, що сучасні методи підвищення ефективного управління логістикою мають практичний інтерес для української економіки, їх використання дасть можливість підприємствам нашої країни ефективно діяти як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. У статті з'ясовано, що базовими інструментами підвищення якості логістичного сервісу в ланцюгах поставок є стратегічні програми і плани підвищення якості партнерської взаємодії, програми індивідуальної лояльності, індивідуально-орієнтовані клієнтські програми, комунікативна партнерська взаємодія та ін. При цьому, наразі найбільш прогресивним є рішення, яке передбачає інтеграцію наступних інструментів: B2B/B2C порталу, систем CRM, ERP, ECM, WMS, SCM.

Ключові слова: *управлінські інструменти, логістична діяльність, логістичний сервіс, ланцюги поставок, якість логістичного сервісу.*